Commission canadienne du tourisme | Canadian Tourism Commission

Canada

Tourisme en bref

Le point sur les marchés dans lesquels la CCT et ses partenaires sont actifs

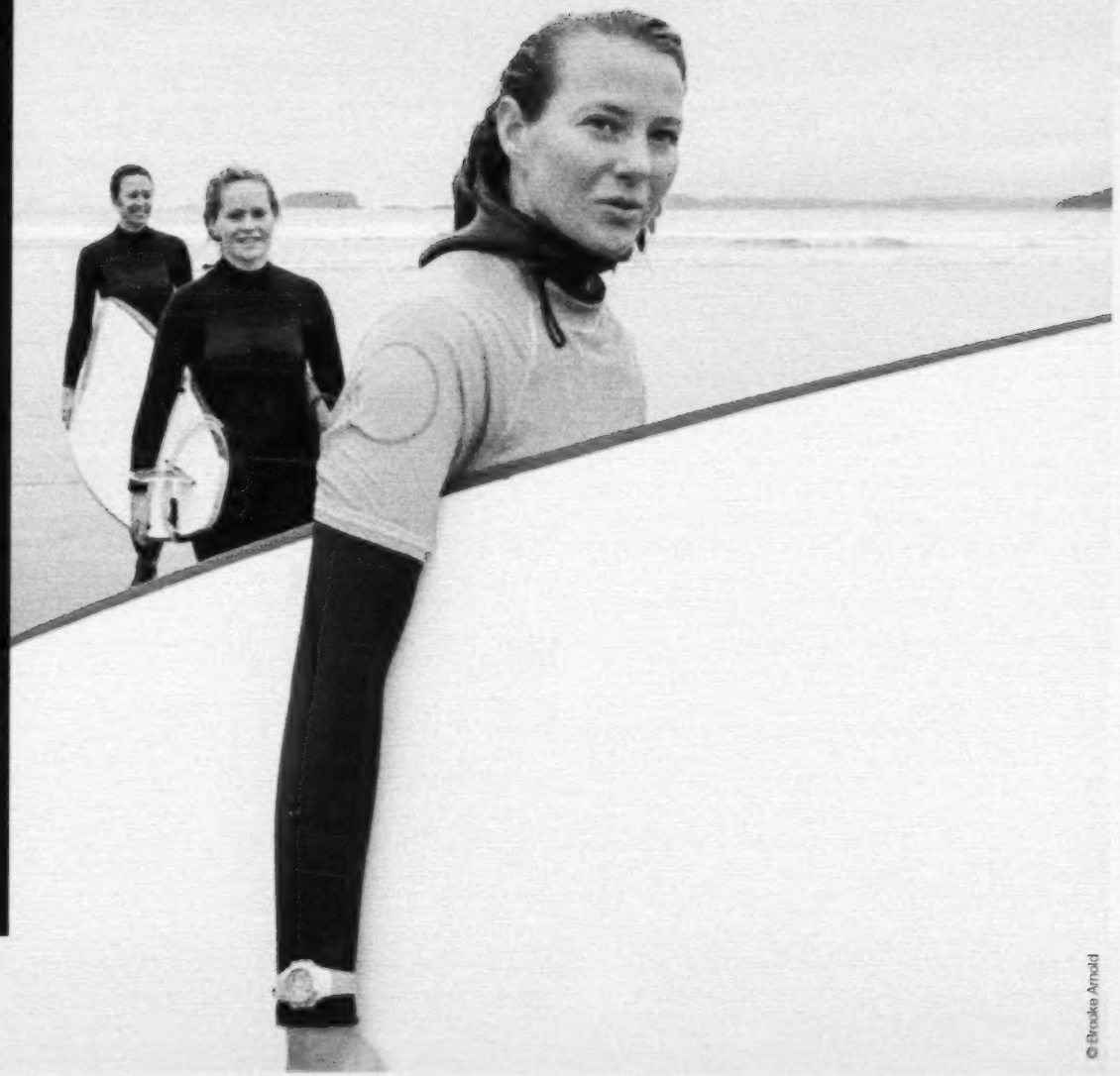
© Brooke Arnold

www.canada.travel/entreprise

Mars 2015 **Volume 11, Numéro 3**

Points saillants :

- En mars 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers cibles de la CCT et des États-Unis ont fortement augmenté, de 10,8 % et de 7 % respectivement. Au cours du premier trimestre de 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés étrangers cibles de la CCT et des États-Unis ont bondi de respectivement 10,1 % et 6 %.
- De fortes hausses ont été enregistrées pour la Chine (+23,9 %), le Royaume-Uni (+22,5 %) et le Mexique (+37,8 %) en mars 2015. Alors que la hausse de la Chine est liée à une envolée continue de ce marché, celles du Royaume-Uni et du Mexique sont probablement attribuables à un rebond après la baisse à deux chiffres enregistrée l'an dernier en raison d'un congé de Pâques tardif.
- La France (-9,7 %) et le Brésil (-5,5 %) mis à part, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont augmenté dans tous les marchés de la CCT en mars 2015.
- Au cours du premier trimestre de 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus ont augmenté dans tous les marchés de la CCT, le Mexique (+22,5 %) et la Chine (+21,3 %) connaissant les plus fortes hausses, suivis du Brésil (+18,1 %) et du Royaume-Uni (+10,9 %).
- Soutenues par une hausse de 12,5 % du pouvoir d'achat du dollar américain par rapport au dollar canadien, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis ont augmenté au cours du premier trimestre de 2015. Les arrivées par avion ont connu la plus forte hausse (+7,1 %), suivies de près par les arrivées en voiture (+5,9 %), puis par les arrivées par d'autres moyens de transport (+0,5 %), comme le train, le bateau et l'autocar.



© Brooke Arnold

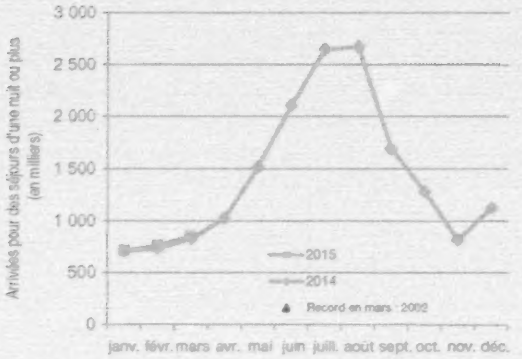
Tourisme : le point sur les voyages à destination du Canada

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Mars 2015	Variation (%) Mars 2015/2014	Janv. - mars 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis				
Voiture	337 548	6,9	910 074	5,9
Avion	216 511	6,7	567 558	7,1
Autres	37 906	10,1	97 584	0,5
Total — États-Unis	**591 965**	**7,0**	**1 575 216**	**6,0**
Marchés en Europe*				
Royaume-Uni	37 895	22,5	93 938	10,9
France	20 482	-9,7	70 669	5,2
Allemagne	14 712	5,5	37 370	1,3
Total des marchés de l'Europe	**73 089**	**8,2**	**201 977**	**7,0**
Marchés de l'Asie-Pacifique*				
Japon	18 591	2,4	43 114	2,2
Corée du Sud	8 712	8,2	27 891	7,4
Chine	22 778	23,9	81 082	21,3
Inde	8 958	4,3	24 155	8,4
Australie	10 142	7,2	40 751	4,8
Total des marchés de l'Asie-Pacifique	**69 181**	**10,5**	**216 993**	**10,6**
Marchés en Amérique latine*				
Mexique	13 935	37,8	33 305	22,5
Brésil	4 679	-5,5	21 228	18,1
Total des marchés de l'Amérique latine	**18 614**	**23,5**	**54 533**	**20,8**
Marchés étrangers cibles (sans les États-Unis)	**160 884**	**10,8**	**473 503**	**10,1**
Total des 11 marchés de la CCT	**752 849**	**7,8**	**2 048 719**	**6,9**
Autres pays	98 536	8,0	269 390	5,7
Total des pays (sans les États-Unis)	259 420	9,7	742 893	8,4
Total des pays	**851 385**	**7,8**	**2 318 109**	**6,8**

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
* Dans les numéros précédents, les marchés de l'Asie-Pacifique et de l'Amérique latine étaient appelés les marchés « émergents ou en transition ». Quant aux « marchés principaux », ils comprenaient l'Europe et l'Australie. À partir de janvier 2015, nous avons modifié la classification et choisi une approche fondée sur la géographie pour mieux refléter la réalité des marchés.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages internationaux

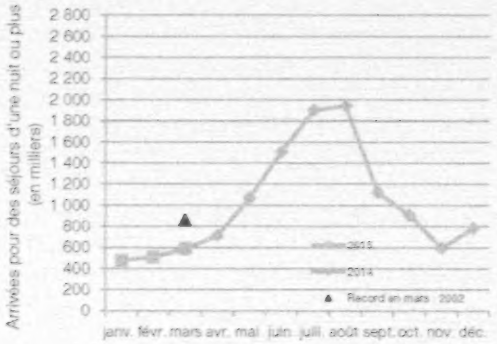


- En mars 2015, le Canada a accueilli 851 385 visiteurs étrangers, soit 7,8 % de plus qu'en mars 2014. Au cours des trois premiers mois de 2015, le Canada a enregistré 2 318 109 arrivées internationales, soit 6,8 % de plus qu'à la même période en 2014. C'est en 2002 que le nombre record de visiteurs a été enregistré pour un mois de mars : 1 078 440 visiteurs étrangers étaient alors venus au Canada.

- En mars 2015, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de la CCT en Europe ont augmenté de 8,2 % grâce à une forte progression des arrivées en provenance du Royaume-Uni (+22,5 %) et de l'Allemagne (+5,5 %) par rapport à mars 2014, et malgré la baisse des arrivées en provenance de la France (-9,7 %).

- En mars, les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance des marchés de la CCT en Asie-Pacifique (+10,5 %) et en Amérique latine (+23,5 %) ont atteint des records pour un mois de mars grâce aux fortes progressions enregistrées pour le Mexique (+37,8 %), la Chine (+23,9 %), la Corée du Sud (+8,2 %) et l'Inde (+4,3 %).

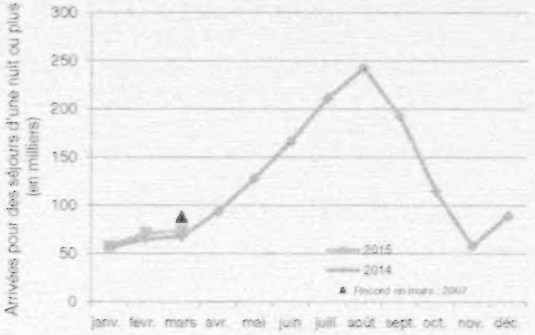
États-Unis



- En mars 2015, la croissance des arrivées en provenance des États-Unis en voiture (+6,9 %), par avion (+6,7 %) et par d'autres moyens de transport (10,1 %) a entraîné une hausse de 7 % du total des arrivées en provenance des États-Unis pour des séjours d'une nuit ou plus par rapport à mars 2014. Cette hausse s'est produite dans le contexte d'un taux de change avantageux pour les visiteurs américains. Le pouvoir d'achat du dollar américain par rapport au dollar canadien a augmenté de 12,5 % au cours du premier trimestre de 2015 par rapport à la même période en 2014.

- Près de 592 000 visiteurs américains ont séjourné une nuit ou plus au Canada en mars 2015. C'est en 2002 que le nombre record de visiteurs américains a été enregistré pour un mois de mars, soit 858 000 voyages d'une nuit ou plus.

Marchés en Europe

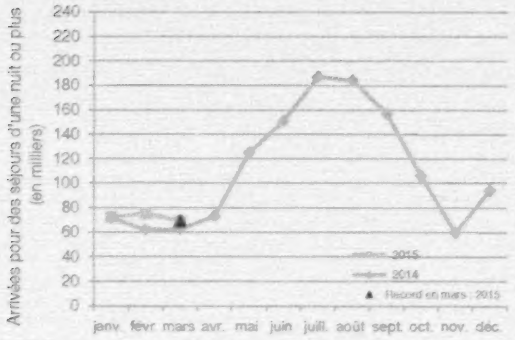


- Deux des trois marchés de la CCT en Europe ont progressé en mars 2015. Même si l'euro a été faible par rapport au dollar canadien (alors que la livre sterling a été stable), le nombre d'arrivées en provenance du Royaume-Uni (+22,5 %) et de l'Allemagne (+5,5 %) a augmenté, tandis que le nombre de visiteurs en provenance de la France a diminué de 9,7 % par rapport à mars 2014 après plusieurs mois consécutifs de forte croissance.

- La forte augmentation des arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Royaume-Uni est probablement attribuable à un rebond après la baisse à deux chiffres enregistrée l'an dernier en raison d'un congé de Pâques tardif. Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Royaume-Uni équivalent à celles enregistrées en 2013.

- En mars 2015, le Canada a accueilli 73 100 visiteurs en provenance des marchés de la CCT en Europe, loin du sommet de 87 750 visiteurs atteint en mars 2007.

Marchés de l'Asie-Pacifique



- Les arrivées en provenance des cinq marchés de la CCT en Asie-Pacifique ont augmenté en mars 2015.
- Les arrivées en provenance du Japon (+2,4 %) ont légèrement augmenté en mars après plusieurs mois de forte progression attribuable à l'augmentation de la capacité aérienne entre l'aéroport de Tokyo (Haneda) et ceux de Vancouver et de Toronto au cours des derniers mois. De janvier à mars 2015, les séjours d'une nuit ou plus en provenance du Japon ont augmenté de 2,2 % par rapport à la même période en 2014.

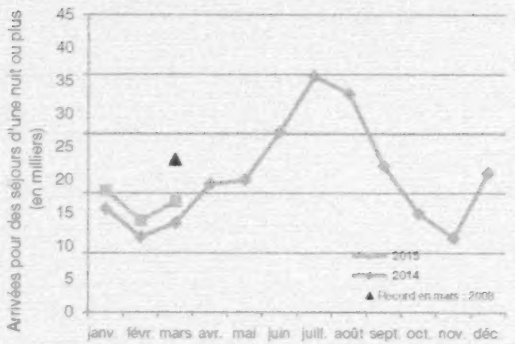
- En mars 2015, l'Inde (+4,3 %) a continué d'afficher des hausses appréciables dans les séjours d'une nuit ou plus. Le lancement du programme de visa CAN+ en Inde en juillet 2014 a contribué à la croissance soutenue des arrivées au cours des derniers mois. De janvier à mars 2015, le nombre d'arrivées en provenance de l'Inde a augmenté de 8,4 %.

- Les arrivées en provenance de la Chine ont augmenté de 23,9 % en mars 2015 : le marché des voyages à l'étranger des Chinois demeure sur la voie d'une croissance soutenue. Depuis le début de l'année, les arrivées en provenance de la Chine ont augmenté de 21,3 % par rapport à la même période en 2014, faisant de la Chine le deuxième marché étranger en importance derrière le Royaume-Uni (États-Unis exclus).

- Les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté (+8,2 %) en mars 2015, grâce à une légère augmentation de la capacité aérienne sur les liaisons entre Séoul et Vancouver au cours des derniers mois. Au cours des trois premiers mois de 2015, les arrivées en provenance de la Corée du Sud ont augmenté de 7,4 % par rapport à la même période l'année dernière.

- Les arrivées en provenance de l'Australie ont progressé de 7,2 % en mars, après avoir accusé une baisse en février partiellement attribuable aux mauvaises conditions de ski dans l'Ouest du Canada pendant la période des vacances des Australiens. De janvier à mars 2015, le nombre d'arrivées en provenance de l'Australie a augmenté de 4,8 %.
  En mars 2015, le nombre de visiteurs en provenance des marchés de l'Asie-Pacifique a atteint un nouveau sommet pour ce mois, avec quelque 69 200 visiteurs qui ont séjourné une nuit ou plus au Canada.

Marchés en Amérique latine



- Le programme de visa CAN+ lancé en mai 2014 au Mexique a continué de soutenir la forte progression (+37,8 %) du nombre de visiteurs mexicains en mars; il s'agissait du onzième mois consécutif de croissance à deux chiffres. Une partie de la croissance enregistrée en mars est toutefois attribuable au fait que, cette année, le congé de Pâques est tombé début avril et que les visiteurs mexicains ont profité d'une fin de semaine de quatre jours pour voyager. Les arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Mexique ont augmenté de 3 % par rapport aux arrivées enregistrées en mars 2013. Nous nous attendons à une croissance plus lente des arrivées en provenance du Mexique pour le mois d'avril 2015 en raison des dates du congé de Pâques. Au cours des trois premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Mexique ont progressé de 22,5 %.

- En mars 2015, le nombre d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance du Brésil a diminué de 5,5 %, ce qui a ralenti la forte progression enregistrée au cours du premier trimestre de 2015 (+18,1 %). L'augmentation des arrivées en provenance du Brésil au cours du premier trimestre de 2015 a été stimulée par le lancement d'un projet pilote du programme de visa CAN+ dans ce pays au cours des derniers mois, de même que par le lancement de la nouvelle liaison Rio de Janeiro-Toronto en décembre 2014.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada : record par marché pour la période de janvier à mars

	Europe			États-Unis		Asie-Pacifique					Amérique latine	
Marchés	France	Allemagne	Royaume-Uni	Total	Par avion seulement	Australie	Chine	Inde	Japon	Corée du Sud	Brésil	Mexique
Année record précédente	2012	1996	2008	2003	2005	**2013**	**2014**	**2014**	1997	2007	**2013**	2008
Arrivées au cours de l'année record	72 010	45 637	142 692	2 018 302	709 839	**39 236**	**66 870**	**22 278**	94 186	36 172	**18 650**	47 470
Arrivées de janvier à mars 2015	70 669	37 370	93 938	1 575 216	567 558	**40 751**	**81 082**	**24 155**	43 114	27 891	**21 228**	33 305
% des arrivées par rapport au record précédent	98,1 %	81,9 %	65,8 %	78,0 %	80,0 %	**103,9 %**	**121,3 %**	**108,4 %**	45,8 %	77,1 %	**113,8 %**	70,2 %

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : Statistique Canada.

Record atteint en 2015

- De janvier à mars 2015, le nombre record d'arrivées pour des séjours d'une nuit ou plus en provenance de quatre marchés (ceux de l'Australie, de l'Inde, du Brésil et de la Chine) a été battu.
- Au cours des trois premiers mois de 2015, les arrivées en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, du Mexique, de la Corée du Sud et des États-Unis ont atteint de 66 % à 82 % des records de ces pays, enregistrés respectivement en 2008, en 1996, en 2008, en 2007 et en 2003.
- Au cours des trois premiers mois de 2015, plus de 567 500 visiteurs sont arrivés au Canada par avion en provenance des États-Unis pour un séjour d'une nuit ou plus (80 % du record établi en 2005).
- De janvier à mars 2015, les arrivées en provenance du Japon ont atteint 46 % du record enregistré en 1997.

Observation des marchés

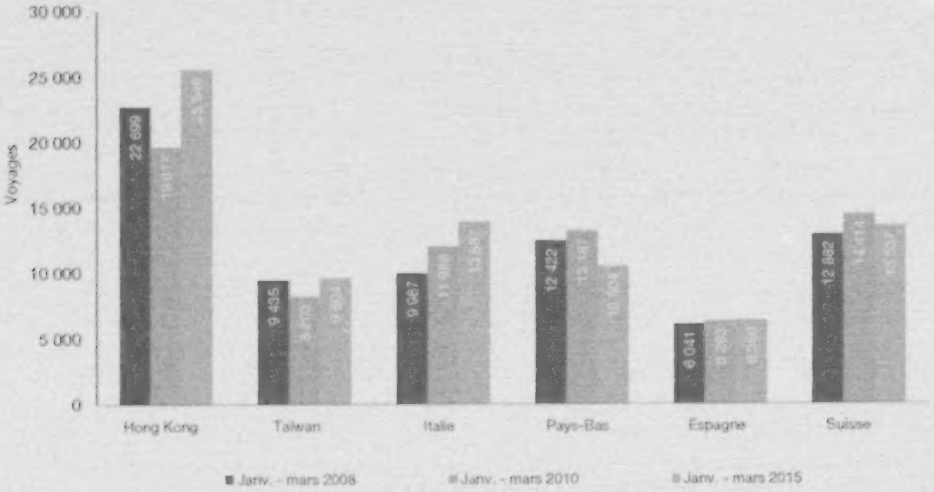
- En mars 2015, deux des quatre marchés secondaires de l'Europe ont progressé par rapport à la même période en 2014. Les arrivées en provenance de l'Italie (+14,0 %) et de l'Espagne (+5,3 %) ont augmenté, tandis que le nombre de visiteurs venus des Pays-Bas (-7,0 %) et de la Suisse (-0,1 %) pour des séjours d'une nuit ou plus a fléchi.

- Pendant les trois premiers mois de l'année, des hausses ont été enregistrées dans le cas de l'Italie (+17,7 %), de la Suisse (+4,2 %) et de l'Espagne (+0,4 %), tandis que les arrivées en provenance des Pays-Bas (-3,0 %) ont diminué.

- En mars 2015, une forte croissance du nombre de visites en provenance des deux marchés secondaires de l'Asie a été enregistrée : les arrivées en provenance de Hong Kong ont augmenté de 34,9 %, et le nombre de visiteurs venus de Taïwan a connu une hausse de 24,5 % par rapport à mars 2014.

- Depuis le début de l'année, les arrivées en provenance de Hong Kong ont augmenté de 20,1 % et celles en provenance de Taïwan ont augmenté de 18,4 % par rapport à la même période en 2014.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada, par marché choisi

	Mars 2015	Variation (%) Mars 2015/2014	Janv. - mars 2015	Variation (%) Cumul annuel
Italie	4 787	14,6	13 887	17,7
Pays-Bas	2 475	5,3	6 350	0,4
Espagne	3 803	-7,0	10 504	-3,0
Suisse	4 446	-0,1	13 537	4,2
Hong Kong	8 437	34,9	25 546	20,1
Taïwan	3 245	24,5	9 604	18,4

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Arrivées internationales, par province

Arrivées au Canada de non-résidents pour une nuit ou plus, par province, de janvier à mars 2015

	Total (une nuit ou plus)			Américains (en voiture)			Américains (autres qu'en voiture)			Résidents d'autres pays		
	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014	2015	Variation 2015/2014	Différence p/r à 2014
Terre-Neuve-et-Labrador	5 610	5,3 %	280	-	-	-	1 482	0,2 %	3	4 128	7,2 %	277
Île-du-Prince-Édouard	23	360,0 %	18	-	-	-	-	0,0 %	-	23	0,0 %	18
Nouvelle-Écosse	8 754	1,5 %	129	-	-	-	5 173	12,1 %	557	3 581	-10,7 %	(428)
Nouveau-Brunswick	13 944	-4,9 %	(725)	13 202	-2,3 %	(308)	525	-43,4 %	(402)	217	-6,5 %	(15)
Québec	366 589	5,3 %	18 399	131 165	4,3 %	5 374	103 352	2,5 %	2 558	132 072	8,6 %	10 467
Ontario	1 031 901	7,3 %	70 378	425 554	6,1 %	24 618	300 507	6,4 %	17 974	305 840	10,0 %	27 786
Manitoba	28 444	9,6 %	2 501	16 450	14,5 %	2 087	10 484	5,3 %	526	1 510	-6,9 %	(112)
Saskatchewan	11 078	-2,1 %	(232)	4 707	-0,9 %	(42)	5 270	-10,0 %	(587)	1 101	56,4 %	397
Alberta	130 419	-0,4 %	(580)	10 568	6,4 %	635	76 454	-3,2 %	(2 550)	43 397	3,2 %	1 335
Colombie-Britannique	716 996	8,4 %	55 787	304 604	6,3 %	17 998	161 809	14,0 %	19 815	250 583	7,7 %	17 974
Yukon	4 351	23,1 %	816	3 824	19,9 %	636	86	65,4 %	34	441	49,5 %	146
Canada	**2 318 109**	**6,8 %**	**146 771**	**910 074**	**5,9 %**	**50 998**	**665 142**	**6,0 %**	**37 928**	**742 893**	**8,4 %**	**57 845**

Source : EVI – Dénombrement à la frontière, mars 2015, Statistique Canada

- Au cours des trois premiers mois de 2015, les plus fortes hausses du nombre total d'arrivées internationales au Canada ont été enregistrées par l'Ontario (+70 378 ou +7,3 %), la Colombie-Britannique (+55 787 ou +8,4 %) et le Québec (+18 399 ou +5,3 %).

- Dans ces trois provinces, les arrivées en provenance des États-Unis en voiture et par d'autres moyens de transport ainsi que celles en provenance d'autres pays étrangers ont progressé.

- Le Manitoba a enregistré une hausse considérable du nombre total d'arrivées internationales (+2 501 ou +9,6 %) et du nombre d'arrivées en voiture en provenance des États-Unis (+2 087 ou +14,5 %).

- L'Alberta (-0,4 %), la Saskatchewan (-2,1 %) et le Nouveau-Brunswick (-4,9 %) ont été les trois seules provinces pour lesquelles le nombre total d'arrivées internationales a diminué au cours des trois premiers mois de l'année. Dans ces trois provinces, les baisses, relativement modestes en chiffres absolus, pourraient s'expliquer par les intempéries hivernales au début de l'année.

Examen de la concurrence (janvier-décembre 2014)

Les renseignements à jour pour l'année 2015 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction, en raison des retards dans la publication des chiffres sur le nombre d'arrivées de voyageurs internationaux par l'Australian Bureau of Statistics (ABS) et l'Office of Travel and Tourism Industries (OTTI) des États-Unis. Dans cet examen de la concurrence, nous avons donc comparé les statistiques de l'ensemble de l'année 2014 sur le nombre d'arrivées de voyageurs internationaux pour le Canada et les États-Unis.

Voyages internationaux (en milliers)

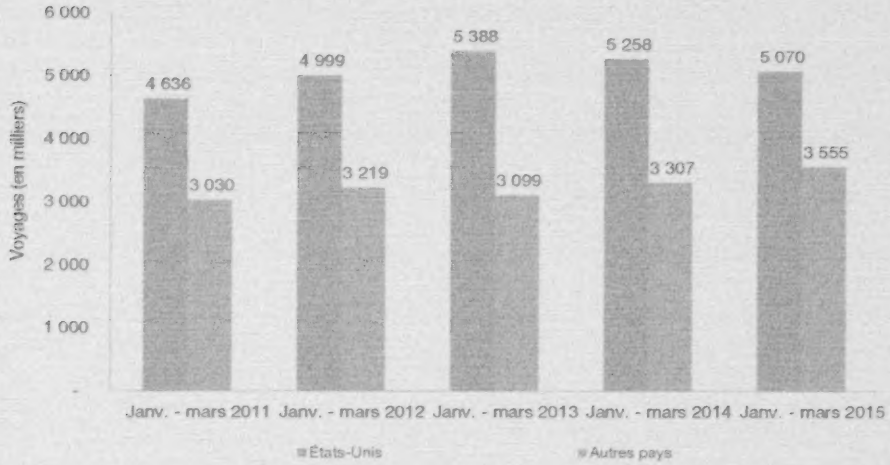
	Destination			
	Canada		États-Unis	
Provenance		Variation (%) 2014/2013		Variation (%) 2014/2013
Total des voyageurs internationaux	**16 528 338**	**2,9 %**	**74 728 706**	**6,9 %**
États-Unis	11 514 572	0,3 %	...	...
Canada	...	...	23 003 055	-1,7 %
Marchés en Europe				
Royaume-Uni	676 328	4,7 %	3 972 655	3,6 %
France	482 362	5,0 %	1 624 604	8,0 %
Allemagne	326 808	5,0 %	1 968 536	2,7 %
Marchés de l'Asie-Pacifique				
Australie	280 808	6,3 %	1 276 124	5,9 %
Japon	258 457	14,9 %	3 579 363	-4,0 %
Corée du Sud	163 089	12,8 %	1 449 538	6,6 %
Chine	454 030	28,8 %	2 188 387	21,0 %
Inde	175 536	19,3 %	961 790	11,9 %
Marchés en Amerique latine				
Mexique	172 604	14,4 %	17 334 495	19,2 %
Brésil	99 901	6,6 %	2 263 865	9,9 %
Total des marchés cibles de la CCT	**14 331 990**	**2,2 %**	**40 024 052**	**1,0 %**

...Sans objet
N. D. Données non disponibles
Remarque : Données révisées de Statistique Canada. Veuillez noter que Statistique Canada a révisé en février 2015 les données de l'*Enquête sur les voyages internationaux* de 2013 et de 2014. Ces données révisées diffèrent de celles publiées dans les numéros précédents du *Tourisme en Bref*.
Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les voyages internationaux* – dénombrement à la frontière.
Département du Commerce des États Unis, ITA, National Travel and Tourism Office

- Par rapport à 2013, le nombre total d'arrivées internationales aux États-Unis a considérablement augmenté en 2014. Cette croissance (+6,9 %) a dépassé celle enregistrée par le Canada (+2,9 %).
- Pour ce qui est des arrivées en provenance des marchés cibles de la CCT, les États-Unis ont progressé de 6 % contre 2,3 % pour le Canada, comparativement à 2013.
- De janvier à décembre 2014, le nombre d'arrivées aux États-Unis en provenance du Canada a diminué de 1,7 %. Dans la même période, le nombre d'arrivées de voyageurs américains au Canada a augmenté de 0,3 %.
- De janvier à décembre 2014, par rapport à 2013, la croissance enregistrée par les États-Unis a surpassé celle enregistrée par le Canada pour ce qui est du nombre d'arrivées en provenance du Mexique (+19,2 % contre +14,4 %), de la France (+8,0 % contre +5,0 %) et du Brésil (+9,9 % contre +6,6 %).
- En 2014, la croissance enregistrée par le Canada a surpassé celle enregistrée par les États-Unis pour le nombre d'arrivées en provenance de tous les autres marchés cibles de la CCT, en particulier pour le nombre d'arrivées en provenance du Japon (+14,9 % contre -4,0 %), de la Corée du Sud (+12,8 % contre +6,6 %), de la Chine (+28,8 % contre +21,0 %) et de l'Inde (+19,3 % contre +11,9 %).

Voyages des Canadiens à l'étranger

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens



Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Mars 2015	Variation % Mars 2015/2014	Janv. - mars 2015	Variation (%) Cumul annuel
États-Unis	2 076 862	-5,7	5 070 313	-3,6
Autres pays	1 315 232	8,2	3 554 562	7,5
Total – Voyages en provenance du Canada	3 392 094	-0,8	8 624 875	0,7

Remarque : Estimations provisoires de Statistique Canada.
Source : *Enquête sur les voyages internationaux*, Statistique Canada.

- En mars 2015, le nombre de voyages des Canadiens à l'étranger a diminué de 0,8 % par rapport au même mois l'an dernier pour s'arrêter à 3,39 millions de voyages dans le contexte d'un taux de change moins avantageux du dollar canadien par rapport au dollar américain.
- De nombreux Canadiens ont préféré une destination étrangère à un voyage aux États-Unis en mars 2015 dans le contexte d'une dévalorisation de 10 % du dollar canadien par rapport au dollar américain. Le nombre de voyages d'une nuit ou plus par des Canadiens aux États-Unis a diminué de 5,7 % en 2015 par rapport à 2014, mais les voyages à l'étranger (ailleurs qu'aux États-Unis) ont connu une hausse de 8,2 %.
- Au cours des trois premiers mois de 2015, les voyages à l'étranger des Canadiens ont augmenté de 0,7 % par rapport aux 8,64 millions de voyages enregistrés en 2014. Comparativement à 2014, le nombre de voyages de Canadiens chez leurs voisins du sud a connu une baisse de 3,6 %, et le nombre de voyages vers d'autres pays, une hausse de 7,5 %.
- En mars 2015, la plupart des Canadiens rentrés au pays en provenance de l'étranger (États-Unis exclus) sont passés par l'Ontario (613 400 rentrées ou +9,5 %), le Québec (296 900 rentrées ou +10,7 %) et la Colombie-Britannique (197 850 rentrées ou +8,5 %).
- En mars 2015, les trois principaux points de rentrée des Canadiens revenus des États-Unis ont été l'Ontario (1 025 350 rentrées ou -3,8 %), la Colombie-Britannique (424 280 rentrées ou -5,4 %) et le Québec (302 000 rentrées ou -5,8 %).

Consommateurs

Confiance des consommateurs

- **Canada :** L'indice de confiance des consommateurs a gagné 12,9 points de pourcentage en mars pour se fixer à 108,5 (2014 = 100), malgré les signes de ralentissement économique observés au Canada depuis le début de l'année.
- **États-Unis :** L'indice de confiance des consommateurs du Conference Board a augmenté en mars pour se fixer à 101,4 (1985 = 100), après avoir baissé en février (98,8), ce qui reflète une légère augmentation de la confiance des consommateurs en l'économie américaine.

Sources : Indice de confiance des consommateurs du Conference Board (États-Unis) et indice de confiance des consommateurs du Conference Board du Canada.

Hébergement

- En mars 2015, le taux d'occupation national a reculé de 0,6 point pour s'établir à 58,6 %. Le Yukon a connu la plus importante augmentation (+4,4 points), suivi de la Nouvelle-Écosse (+4,1 points) et de l'Île-du-Prince-Édouard (+3,8 points), tandis que les taux d'occupation les plus élevés ont été enregistrés dans les Territoires du Nord-Ouest (81,3 %), au Yukon (67,9 %) et au Manitoba (62,9 %).
- Depuis le début de 2015, le taux d'occupation national a diminué de 0,3 point comparativement à l'année précédente, pour se fixer à 55,4 %. La Colombie-Britannique (+3,3 points), le Manitoba (+2,5 points) et l'Île-du-Prince-Édouard (+2,0 points) ont affiché les plus fortes hausses du taux d'occupation des hôtels pendant les trois premiers mois de l'année. Les taux d'occupation les plus élevés au cours des trois premiers mois de l'année ont été enregistrés dans les Territoires du Nord-Ouest (69,7 %), au Manitoba (58,3 %) et en Alberta (58,0 %).
- Pendant les trois premiers mois de 2015, le tarif quotidien moyen au Canada a atteint 133,40 $ (une hausse de 3,0 % par rapport à 2014). Le Yukon (+8,8 % ou 108,41 $), l'Île-du-Prince-Édouard (+8,5 % ou 97,05 $) et la Colombie-Britannique (+4,9 % ou 135,94 $) ont affiché les hausses les plus importantes des tarifs quotidiens moyens des chambres d'hôtel.
- Au cours des trois mêmes mois, la moyenne nationale de revenu par chambre disponible (RCD) se chiffrait à 73,84 $ (+2,5 %), la plus forte augmentation revenant à l'Île-du-Prince-Édouard (+15,2 % ou 33,01 $), suivie de la Colombie-Britannique (+11,3 % ou 77,56 $) et du Québec (+7,0 % ou 78,25 $).

Taux d'occupation au Canada, par province*

	Mars 2015	Variation^ 2015/2014	Jan. - mars 2015	Variation^ Cumul annuel
Alberta'	60,2	-9,3	58,0	-6,8
Colombie-Britannique	61,1	2,9	57,1	3,3
Saskatchewan	56,0	-7,2	54,7	-5,1
Manitoba	62,9	2,0	58,3	2,5
Ontario	58,7	1,0	55,1	0,3
Québec	57,5	0,8	56,3	1,5
Nouveau-Brunswick	45,6	-5,7	41,2	-4,5
Nouvelle-Écosse	58,3	4,1	49,0	0,1
Terre-Neuve-et-Labrador	55,3	-0,7	51,8	0,6
Île-du-Prince-Édouard	32,9	3,8	34,0	2,0
Territoires du Nord-Ouest	81,3	2,4	69,7	-3,8
Yukon	67,9	4,4	52,5	-3,0
Canada	**58,6**	**-0,6**	**55,4**	**-0,3**

* Remarque : Données fondées sur les résultats d'exploitation de 221 876 chambres (sans pondération).
^ Points de pourcentage.
' Sans compter les centres de villégiature de l'Alberta.
Source : PKF Consulting Inc. La reproduction et l'utilisation des renseignements sont assujetties à l'avis de non-responsabilité et aux restrictions que l'on peut consulter sur www.pkfcanada.com.

CCT – Recherche sur les marchés et évaluation